



# Konwent Polskich Winiarzy

*Możliwości promocji na  
Targach ENOEXPO*

*dla uczestników*

**XII KONWENTU  
POLSKICH WINIARZY**

*15-17 listopada 2017*

*EXPO Kraków*



## Zaproszenie do współpracy

W dniach 15 – 17 listopada 2017 w nowoczesnym Międzynarodowym Centrum Targowo-Kongresowym EXPO Kraków przy ul. Galicyjskiej 9 odbędą się Dni Polskiego Wina w ramach Międzynarodowych Targów Wina w Krakowie ENOEXPO®. Będzie to jedyne takie spotkanie rodzimych producentów wina, organizowane przez Polski Instytut Winorośli i Wina.

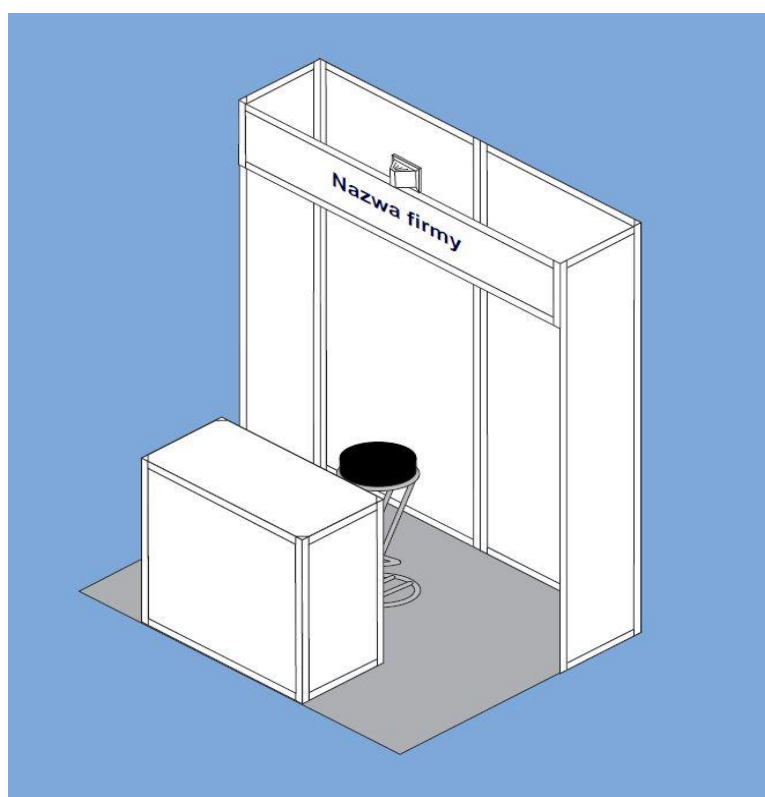
## O Międzynarodowych Targach Wina w Krakowie ENOEXPO®

W przeciągu 15 lat wydarzenie wyrobiło sobie renomę największych i najważniejszych targów wina w Polsce. Impreza odbywa się równocześnie z **25. Międzynarodowymi Targami Wyposażenia Hoteli i Gastronomii HORECA®** oraz **16. Targami Artykułów Spożywczych i Napojów dla Gastronomii GASTROFOOD®**. Dzięki takiemu połączeniu można zaprezentować wina odbiorcom z sektora HoReCa, sklepom i hurtowniom, a także znaleźć dystrybutora. Dodatkowo mogą Państwo skorzystać z bogatego asortymentu urządzeń, produktów oraz rozwiązań, które po atrakcyjnych cenach oferują dostawcy Targów HORECA/GASTROFOOD i zmodernizować Państwa gospodarstwa agroturystyczne oraz rozbudować ofertę noclegową i pobytową.

Dla wszystkich uczestników **Dni Polskiego Wina** przygotowaliśmy atrakcyjną opcję stoiska na Międzynarodowych Targach Wina w Krakowie ENOEXPO®

ELEMENT	OPIS
Wymiar stoiska	3m <sup>2</sup>
Wyposażenie	lada z półką oraz drzwiczkami i zamkiem, hoker, oświetlenie, wykładzina, napis na fryzie
Dodatkowe usługi	standardowy wpis do informatora targowego wraz z logotypem <b>przy zgłoszeniu i przesłaniu logotypu do 10 października</b> , 1 identyfikator, 1 karta parkingowa
Lokalizacja	stoisko Polskiego Wina na Targach ENOEXPO, Hala Dunaj, EXPO Kraków
Koszt	<b>700 zł netto za trzy dni trwania targów</b>

### Stoisko wystawiennicze 3m2



## Dlaczego warto promować się na Targach ENOEXPO?

- ❖ profesjonalni zwiedzający z branży gastronomicznej oraz winiarskiej są zainteresowani nawiązaniem kontaktów oraz znalezieniem winnic produkujących najlepsze wino,
- ❖ stoisko na targach będzie doskonałym dopełnieniem działań promocyjnych w trakcie Dni Polskiego Wina. Osobna przestrzeń pozwoli na otwarcie się na klientów oraz ułatwi im nawiązanie bezpośredniego kontaktu z winnicą, a wszystko to w tym samym miejscu i czasie,
- ❖ Targi ENOEXPO to międzynarodowa impreza, w której co roku bierze udział ponad 100 wystawców z zagranicy z 20 różnych krajów. Jest to idealne miejsce i czas, aby podzielić się doświadczeniem oraz skosztować wina z całego świata bez wyjeżdżania z Polski,
- ❖ stoisko na Targach to prosty sposób, aby wyróżnić się na tle innych polskich winnic i zadbać o prestiż,
- ❖ atrakcyjna cena stoiska w stosunku do standardowych cen oferowanych na targach,
- ❖ wpis w katalogu dodatkowo ułatwi zwiedzającym dotarcie do firmy zarówno na Targach, jak i po zakończeniu imprezy,
- ❖ doskonała okazja do przyciągnięcia uwagi, wzbudzenia zainteresowania mediów, dziennikarzy z prasy branżowej, profesjonalnych portali oraz pasjonatów prowadzących blogi,
- ❖ możliwość promowania nie tylko wina, ale także produktów regionalnych oraz miejsc i obiektów agroturystycznych, które warto odwiedzić.